



TROUSSE PUBLICITAIRE

L'association de musicothérapie du Canada (AMC) accepte la publicité du public en général et des membres de l'AMC! Les publications suivantes offriront de la publicité en version papier ainsi qu'en version électronique: la Revue Canadienne de Musicothérapie, Ensemble (bulletin), et le Manuel de référence (références). Le programme du congrès annuel de l'AMC offrira de la publicité imprimée. Le site web offrira de la publicité en ligne.

Le contenu doit porter sur la profession de musicothérapie et les produits connexes, ou d'autres professions artistiques et les produits connexes, ou d'autres services de santé et les produits connexes. L'AMC ne s'associe à aucun produit, service ou information contenu dans le matériel publicitaire. L'annonceur n'utilisera pas le nom de l'Association de musicothérapie du Canada, ni le logo ou rien qui ressemble à ceux-ci dans le but de promouvoir son produit, service ou information. Le Comité de la Publicité se réserve le droit de refuser une publicité.

Les prix indiqués sont en dollars canadiens, les publicités peuvent être soumises l'année durant. La date de tombée de chaque publication est indiquée plus bas. Dans tous les cas, un paiement anticipé est exigé et doit accompagner le formulaire de commande. Les commandes en provenance de l'étranger doivent être réglées par traite internationale ou par Visa. Les commandes provenant du Canada peuvent aussi être réglées par chèque. Veuillez libeller votre chèque au nom de **l'Association de musicothérapie du Canada**. Le paiement doit être complet pour que l'annonce soit imprimée. Les chèques sans provision feront l'objet de frais administratifs de \$20.

Les annonces doivent **être prêtes pour l'impression**. Les langues officielles de l'AMC sont le français et l'anglais; nous recommandons d'annoncer dans les deux langues. L'AMC offre un service de traduction au coût de \$0.30 le mot. Veuillez contacter le Comité de la Publicité pour des informations supplémentaires.

Nous acceptons les annonces en noir et blanc, et en couleur. Les annonces en couleur paraîtront dans la version électronique du bulletin, de la revue, du répertoire et sur le site web. Les annonces en noir et blanc paraîtront dans la version papier du bulletin, de la revue, du répertoire et dans le programme de la rencontre annuelle, à moins que les publicitaires ne défraient les coûts additionnels de l'annonce en couleur version papier. Veuillez contacter le Comité de la Publicité pour une estimation des coûts.

Veuillez prendre note que le Comité de la Publicité demandera une confirmation de la permission d'utiliser toute photographie soumise.

PUBLICATIONS

Ensemble (Bulletin de l'AMC)

Le bulletin de l'AMC, *Ensemble*, une publication très actuelle traitant de la musicothérapie au Canada, est envoyé à tous les membres de l'AMC; il est publié deux fois par année dans chaque langue. Nous recommandons d'annoncer dans les deux langues officielles. Les dates de tombée des soumissions sont le **15 octobre** pour l'édition du 30 novembre et le **15 mai** pour l'édition du 30 juin.

La Revue Canadienne de Musicothérapie (Revue de l'AMC)

La Revue Canadienne de Musicothérapie est une publication bilingue, arbitrée par les pairs, et envoyée à tous les membres de l'AMC. Nous recommandons d'annoncer dans les deux langues officielles. La publication est annuelle. La date de tombée des soumissions est le **1er décembre** pour l'édition du 1er mai.

Le Manuel de référence – Annuaire des membres

Le Manuel de référence de l'AMC est une publication de référence envoyée à tous les membres de l'AMC; il est publié une fois par an. L'Annuaire des membres du Manuel de référence sera publié dans une édition bilingue. Nous recommandons d'annoncer dans les deux langues officielles. La date de tombée des soumissions est le **1er février** pour l'édition du 1er mai.

Le site web

Le site web de l'AMC est une référence qui s'adresse aux membres de l'AMC et au public en général. Le site web est bilingue. Nous recommandons d'annoncer dans les deux langues officielles. Les soumissions sont acceptées en tout temps et la durée d'une annonce sur le site web est de **6 mois**.

Programme du congrès annuel

Le programme du congrès annuel est offert une fois par année aux délégués de la conférence du mois de mai. Le programme est une publication bilingue. Nous recommandons d'annoncer dans les deux langues officielles. Veuillez contacter le Comité de la Publicité pour la date de tombée.

Rabais

Les membres de l'AMC jouissent d'un rabais sur la publicité, comme l'indique le tableau ci-dessous; le tarif des membres s'applique aux annonces consécutives. Si un membre désire le forfait combo pour trois publications au choix, le tarif non-membre s'applique.

Les non-membres peuvent bénéficier des rabais suivants:

Annonces consécutives: **10%** de rabais pour deux annonces consécutives dans le bulletin

Forfait combo: **20%** de rabais pour annoncer dans deux publications au choix
 30% de rabais pour annoncer dans trois publications au choix

TABLEAU DES TARIFS PUBLICITAIRES

Veillez indiquer vos choix en cochant la boîte à gauche:

TARIFS POUR LES NON-MEMBRES

Format	✓	Pleine page	✓	1/2 page	✓	1/4 page	✓	Carte d'affaires (1/8 page)
Ensemble (6 mois) 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$200 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$125 4.75 x 7.5 in 12 x 19 cm		\$75 2.30 x 7.5 in 5.8 x 19 cm		\$50 2.30 x 3.62 in 5.8 x 9.2 cm
Manuel de référence (annuel) 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$350 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$200 4.75 x 7.5 in 12 x 19 cm		\$150 2.30 x 7.5 in 5.8 x 19 cm		n/a
Programme du congrès annuel (annuel) 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$350 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$200 4.75 x 7.5 in 12 x 19 cm		\$125 2.30 x 7.5 in 5.8 x 19 cm		\$80 2.30 x 3.62 in 5.8 x 9.2 cm
Revue (annuelle) 4 x 7 in 10.16 x 17.8 cm		\$100 4 x 7 in 10 x 17.8 cm		\$65 4 x 3.375 in 10 x 8.6 cm		\$40 4 x 2.125 in 10 x 5.3 cm		n/a
Site Web (6 mois)		n/a		n/a		\$110 2.75 x 2.36 in 7 x 6 cm		\$90 2.75 x 1.57 in 7 x 4 cm

Tarifs pour les membres de l'AMC

Format	✓	Pleine page	✓	1/2 page	✓	1/4 page	✓	Carte d'affaires (1/8 page)
Ensemble (6 mois) 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$160 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$100 4.75 x 7.5 in 12 x 19 cm		\$60 2.30 x 7.5 in 5.8 x 19 cm		\$40 2.30 x 3.62 in 5.8 x 9.2 cm
Manuel de référence (annuel) 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$300 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$160 4.75 x 7.5 in 12 x 19 cm		\$120 2.30 x 7.5 in 5.8 x 19 cm		n/a
Programme du congrès annuel (annuel) 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$300 9.75 x 7.5 in 24.75 x 19 cm		\$160 4.75 x 7.5 in 12 x 19 cm		\$120 2.30 x 7.5 in 5.8 x 19 cm		\$70 2.30 x 3.62 in 5.8 x 9.2 cm
Revue (annuelle) 4 x 7 in 10.16 x 17.8 cm		\$80 4 x 7 in 10 x 17.8 cm		\$55 4 x 3.375 in 10 x 8.6 cm		\$30 4 x 2.125 in 10 x 5.3 cm		n/a
Site Web (6 mois)		n/a		n/a		\$80 2.75 x 2.36 in 7 x 6 cm		\$60 2.75 x 1.57 in 7 x 4 cm

